



08.09.2023

30. AERO in Friedrichshafen – AERO Gliding Expo in der größten Halle mit eigenem Konferenzbereich – Verbände und Vereine diskutieren die Zukunft des Segelflugs

Jubiläums-AERO wartet mit neuem Konzept für den Segelflug auf

Friedrichshafen - Die Vorbereitungen für die Luftfahrtmesse AERO (17. - 20. April 2024) in Friedrichshafen nehmen Fahrt auf. Die Veranstalter der weltweiten Leitmesse für die General Aviation erfahren schon jetzt einen hohen Anspruch für die Jubiläums-AERO. Mit der AERO Gliding Expo wird der Segelflug in den Fokus der Luftsport-Interessierten gerückt.

Die AERO 2024 wird eine besondere AERO. Sie ist die 30. Ausgabe der globalen Leitmesse der Allgemeinen Luftfahrt mit ihren Segmenten vom Luftsport über die Ultraleicht- und Motorflugzeuge bis zur Business Aviation. Mit der AERO Gliding Expo in der Zeppelin CAT Halle A1 - der größten Halle auf dem Gelände der Messe Friedrichshafen - setzt der Messeveranstalter fairnamic GmbH in Zusammenarbeit mit Luftsportverbänden und namhaften Segelflugzeug-Herstellern ein neues, ansprechendes Konzept für den Segelflug um.

Das AERO-Publikum kann sich auf Produktneuheiten aus dem Segelflug freuen. Erstmals wird die Zeppelin CAT Halle A1 einen eigenen Konferenzbereich für den Segelflug aufweisen, bei dem hochgradig besetzte Vorträge und Podiumsdiskussionen zu Zukunftsthemen des Segelflugs stattfinden. Informationsstände von Luftsportvereinen und Verbänden wie dem Deutschen Aero Club e.V. (DAeC) zum lautlosen Fliegen runden das umfassende Angebot der Zeppelin CAT Halle A1 auf der Jubiläums-AERO ab.

Tobias Bretzel, Projektleiter der AERO, sagt: „Der Segelflug ist ein wichtiger Bestandteil der AERO. Luftsportvereine gehörten zu den ersten Ausstellern der Premierenveranstaltung vor 46 Jahren. Wir freuen uns daher über die frühen Zusagen von mehreren führenden Segelflugzeug-Herstellern für die Neuauflage 2024. Das weiterentwickelte Konzept der AERO Gliding Expo im Rahmen der kommenden Messe bietet somit die ideale Kombination aus einer eigenen Plattform und dem internationalen Austausch mit Ausstellern, Behörden und Besuchern aus anderen Bereichen der Luftfahrt. Nur die AERO ermöglicht diese wichtige Einbettung des Segelflugs in das Ökosystem der Allgemeinen Luftfahrt.“ Alle interessierten Firmen können sich ab sofort über die Website für die kommende Messe anmelden unter: <https://www.aero-expo.de/aussteller/ausstellerunterlagen>.

Die AERO 2024 wird die gesamte Bandbreite der Allgemeinen Luftfahrt abdecken. Viele Aussteller planen Jubiläums-Aktivitäten auf der Messe. Am Messe-Samstag wird es eine



einstündige Airshow geben, auf der das gesamte Themenspektrum der Branche auch im Flug vorgeführt wird.

Bei den AERO Career Days präsentieren am 19. und 20. April 2024 zahlreiche Unternehmen und Organisationen aus der Luftfahrt ihre Ausbildungs- und Karrierechancen.

Hinweis für die Medien:

Schon am Vortag (16. April) der Jubiläums-AERO informieren Aussteller am AERO Media Day über Innovationen und Neuheiten.

Weitere Informationen unter <https://www.aero-expo.de> und <https://www.linkedin.com/showcase/aeroshow>

Über die Veranstaltung:

Die AERO 2024 findet vom 17. – 20. April 2024 auf dem Messegelände der Messe Friedrichshafen statt. Die AERO ist die internationale Leitmesse für die Allgemeine Luftfahrt, die Business Aviation und den Luftsport. Präsent sind Fluggeräte von der zivilen Drohne über Segelflugzeuge, Ultraleichtflugzeuge und Gyrocopter, Helikopter, Reise- und Trainingsflugzeuge mit Kolbenmotor oder Turboprop-Antrieb bis hin zu Businessjets. Neue Antriebssysteme, Elektroflug, modernste Avionik, Dienstleistungen und Zubehör für Piloten sind weitere Schwerpunkte. Diese Themenbereiche spiegeln sich auch in den AERO Conferences wider und machen Europas größte Veranstaltung der Allgemeinen Luftfahrt dadurch auch zu einer wichtigen Plattform für Wissensaustausch und Weiterbildung.

Über die fairnamic GmbH:

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messgesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten General Aviation, Micromobility, E-Bike und Fahrrad gestärkt. Die Marken AERO und EUROBIKE sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.